



«УТВЕРЖДАЮ»
Директор АНО ДПО
«АВС-Центр»

П.П. Сухин
«06» июня 2024 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы
повышения квалификации
«Эффективный интернет-маркетинг»

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Лекции	Практи- ческие занятия	
1.	Интернет-магкетинг в современном бизнесе	8	8	-	
2.	Популярные разновидности рекламы в интернет-пространстве	14	14	-	
3.	Контент-маркетинг	10	8	2	
4.	SMM и работа с социальными сетями	10	8	2	
5.	SEO-маркетинг – поисковая оптимизация сайта	8	6	2	
6.	Email-рассылки и мессенджеры как инструменты интернет-маркетинга	12	10	2	
7.	Веб-аналитика	8	8	-	
	Итоговая аттестация	2	-	2	Экзамен
	Всего:	72	60	8	